

Вводная часть

- Туристический рынок. Турагенты и Туроператоры
- Состав турпакета. Перелет на Чартере или GDS
- Проживание. Звёздность отелей и типы номеров
- Типы питания, трансфер, страховки
- Виды туризма. Индивидуальные туры

Работа с базовыми системами и сайтами

- Личный кабинет агента Географии
- Работа с сайтами туроператоров на примере туроператоров Anex и Fun&Sun
- Работа с поисковиком туров
- Поиск тура и Заведение заявки в систему Географии

Основные направления отдыха. Вводная информация

- Турция
- Египет
- Сочи
- Таиланд
- ОАЭ

Бухгалтерские и юридические аспекты туристического агентства

- Начало работы юридического лица. Базовые моменты и понятия
- Документооборот с туристом
- Расчеты с клиентами и партнерами
- Движение денежных средств
- Документы по сделке
- Особенности налогообложения в туризме

Продажи и продвижение

- Продвижение туристического агентства
- Технология продаж. Воронка продаж
- Технология продаж. Работа с возражениями туристов
- Технология продаж. Тактика "7 касаний в туризме"

Заключительное слово